

LOGISTICS SERVICE PROVIDERS GROWTH GUIDE

*Wie Sie den Kundenservice mit einem optimierten, integrierten
und datengesteuerten Transportmanagement verbessern können.*



Schlüssel zum Wachstum: Technologie, die LSPs dabei unterstützt, ihren Kunden das zu geben, was sie wollen.

Dank des “Amazon-Effekts” haben die Kunden heute andere Erwartungen als in der Vergangenheit, und der Effekt hat sich von den Verbrauchern auf die Unternehmen ausgewirkt. Verlager, die sich auf Logistikdienstleister (LSPs) verlassen, wollen die gleichen Service Levels, die sie von Verbrauchermarken erhalten - super kurze Lieferfenster und Pläne, die ihren Bedingungen entsprechen.

Aber veraltete Technologien, die auf die Erwartungen der Kunden von gestern abgestimmt sind, können das Wachstumspotenzial einschränken. Ältere Anwendungen, mit ihrem siloartigen Aufbau und mangelnder Transparenz, bieten nicht die Fähigkeiten und Werkzeuge, die LSPs benötigen, um Kunden in einer Welt der vernetzten und datengesteuerten Kommunikation und des Handels effizient zu bedienen.

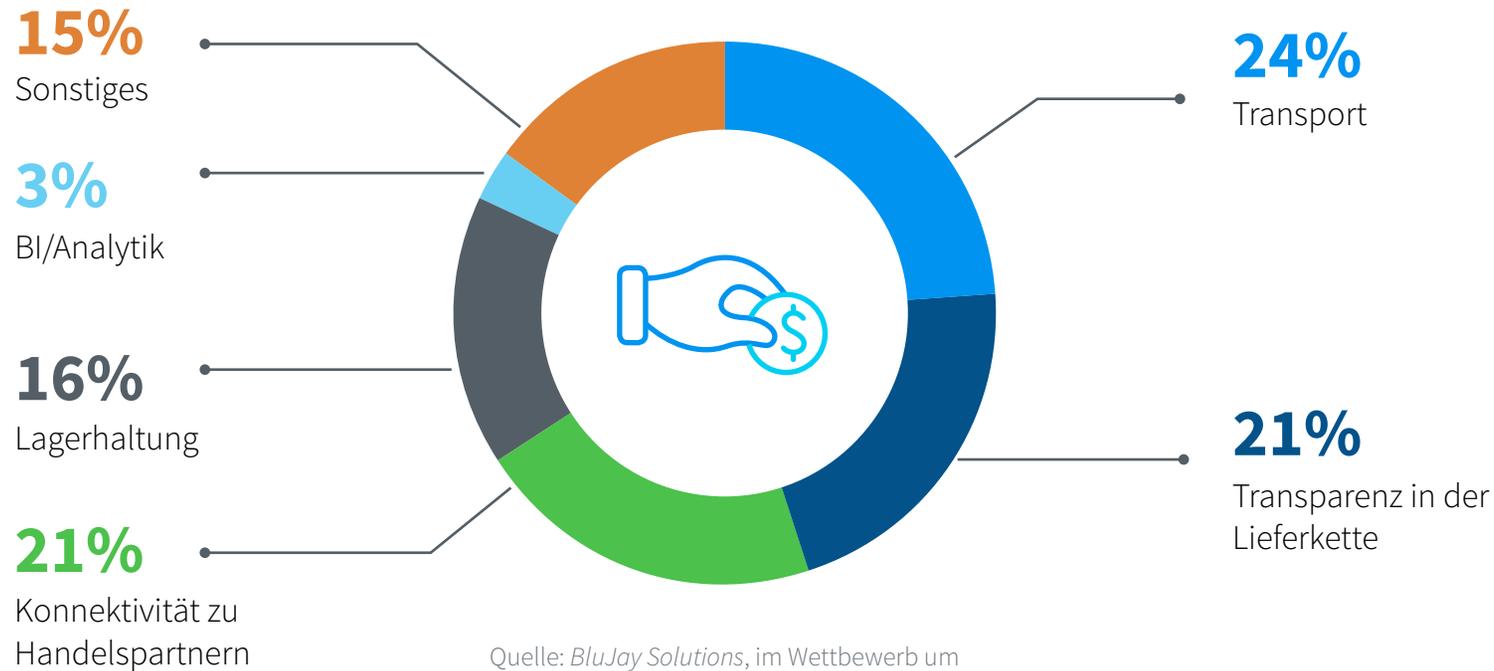
Gestrige LSPs

- Komplettladungen = Effizienz
- Reaktiv und planungsorientiert
- Eigenständige, unflexible Anwendungen
- Begrenzten Zugriff auf Daten und Transparenz
- Single-Point-Softwarelösungen
- Single-Mode Planung
- Kein Einblick in den Kundenbetrieb
- E-Mails und Berichte
- Kostengetriebene KPIs

Heutige LSPs

- Agilität = Effizienz
- Proaktiv und handlungsorientiert
- Integrierte und flexible Anwendungen
- Datengetrieben und transparent
- Einheitliche Plattform für gemeinsame Anwendungen
- Multimodale Planung
- Transparenz im Kundenbetrieb
- Mobilität, On-Demand-Einblicke, Echtzeitdaten
- Kundenorientierte KPIs

Wichtigste Prioritäten bei Investitionen



Quelle: *BluJay Solutions*, im Wettbewerb um Kundenzufriedenheit, 2018 Supply Chain Marktforschung

LSPs wissen, dass sie ihre Technologie modernisieren müssen, um den Kundenservice zu verbessern.



Herausforderungen bei der Verbesserung des Kundenservice

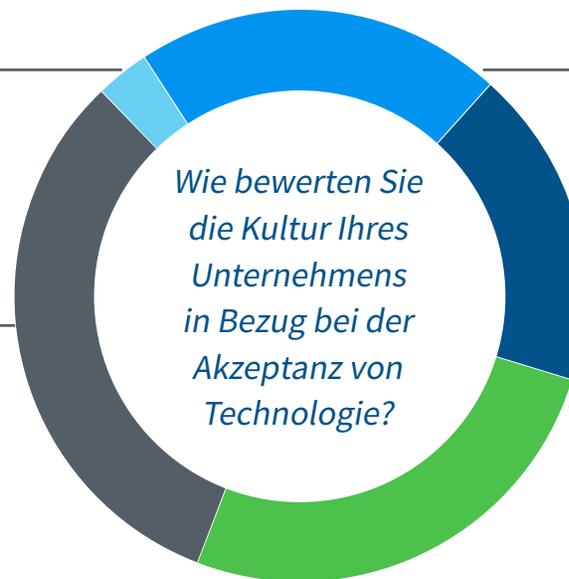
Die meisten LSPs - etwa 68% - haben ein definiertes Ziel zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit, so die jüngste Umfrage [Competing on Customer Experience](#). Das ist eine großartige Nachricht, aber die Kehrseite ist, dass LSPs mit vielen Herausforderungen bei der Ausführung konfrontiert sind, um ihre Ziele zu erreichen.



Nur 1 von 5
LSPs sehen sich als Innovatoren.

3%
Sehr langsam

32%
Späte Akzeptanz



21%
Innovator

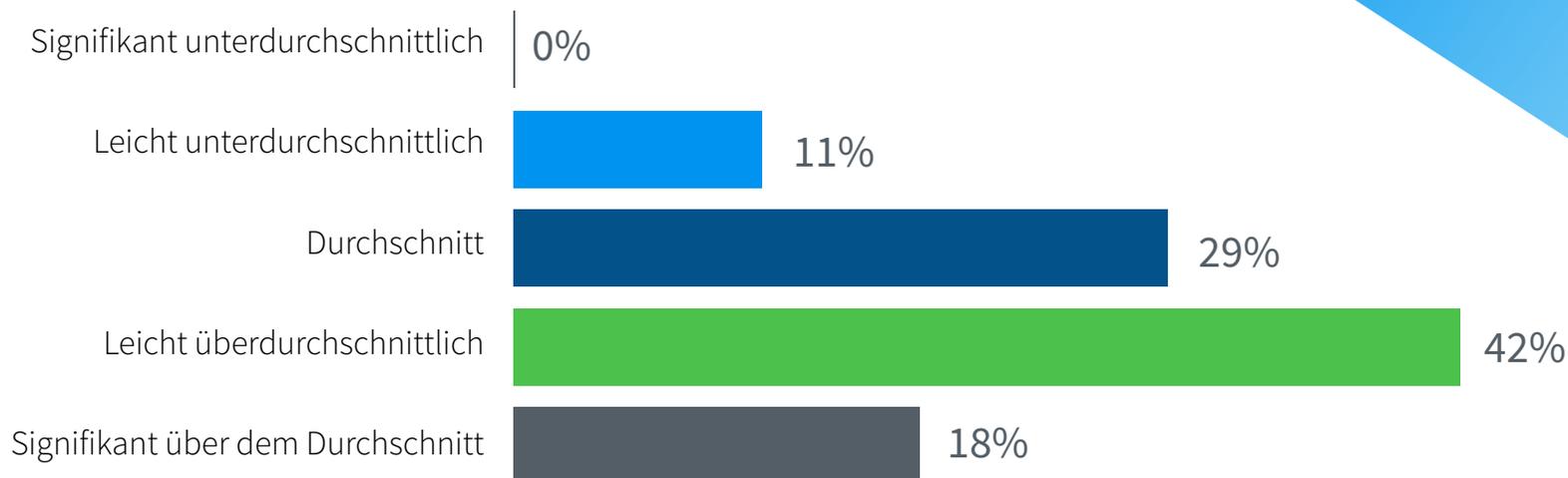
18%
Frühanwender

26%
Frühe Akzeptanz

Vor allem sind LSPs bei der Lösung von Kundenproblemen nicht so innovativ wie sie sein könnten, und ein wichtiger Grund, warum es an Unterstützung für den Einsatz innovativer Technologien mangelt. Dies erschwert den Einstieg in die Spitzenleistung.

Schwierigkeiten bei der Erreichung von Spitzenleistungen auf höchstem Niveau

Wie beurteilen Sie die Gesamtleistung Ihrer Lieferkette im Vergleich zu anderen Unternehmen?



Top 5 der Innovationshemmnisse

1. Hürden im Change-Management
2. Mangelnde Flexibilität/Innovation der Lieferkettenpartner
3. Fehlende Unterstützung durch die IT und andere Funktionsgruppen
4. Bestehende IT-Systeme sind veraltet
5. Silosysteme und/oder -prozesse

Die Lösung: Eine moderne, integrierte Plattform

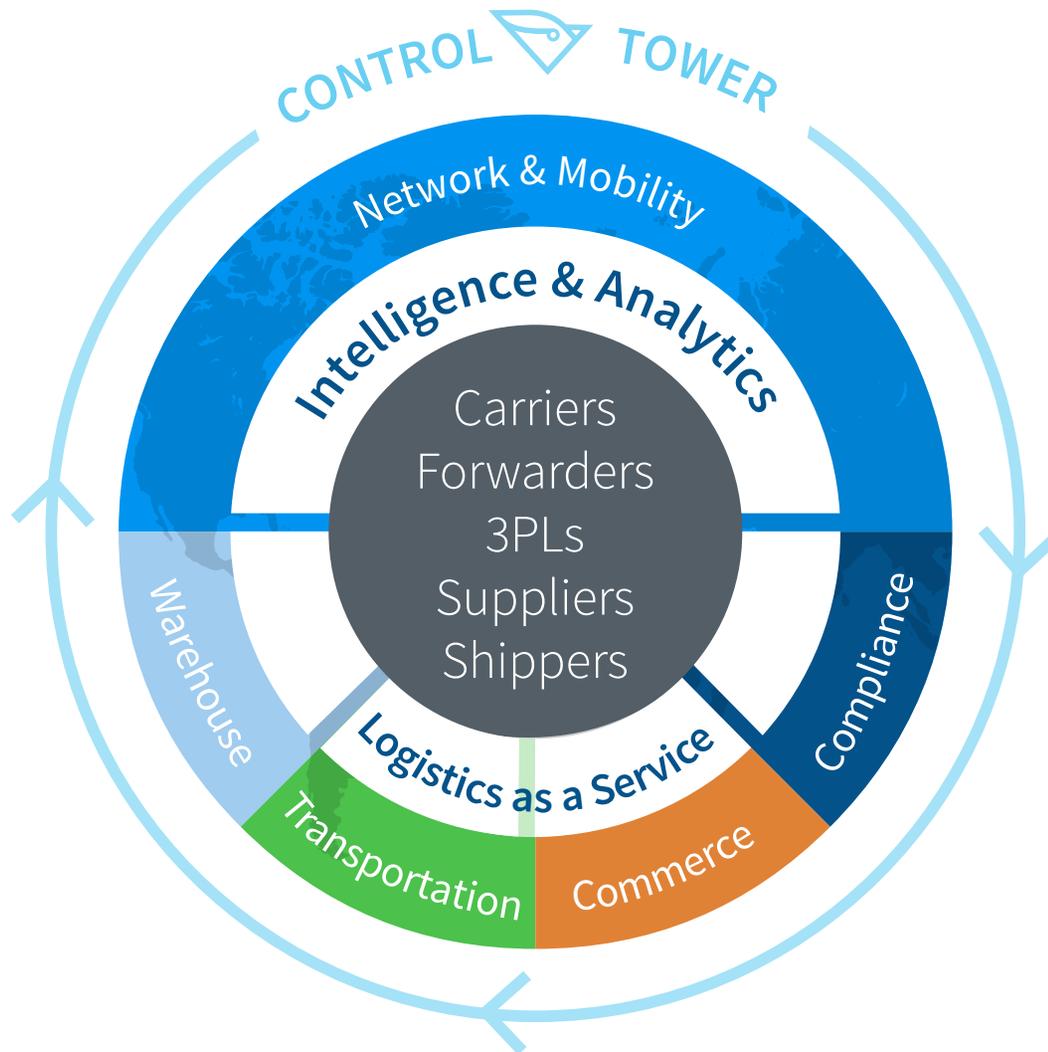
Erhöhen Sie die Geschwindigkeit, Genauigkeit und Transparenz von Logistik- und Transportprozessen.

Mit innovativer Technologie ist es möglich, weltweit eine höhere Geschwindigkeit und Agilität zu erreichen, was für das Kostenmanagement und die Verbesserung des Kundenerlebnisses entscheidend ist. BluJay erschließt die Leistungsfähigkeit universell vernetzter Partner, um Planung und Betrieb auf die gestiegenen Erwartungen der Kunden abzustimmen. Mit mehreren Anwendungen für die Abwicklung von Lieferketten auf einer einzigen Plattform bietet BluJay die Möglichkeit, Workflows und Prozesse End-to-End zu automatisieren.

BluJay Global Trade Network

1. Optimiert Geschäftsprozesse und liefert mehr Daten für mehr Transparenz
2. Über 40.000 weltweit vernetzte Partner
3. Ermöglicht eine höhere Geschwindigkeit im Handel durch zukunftsweisende Erkenntnisse

Global Trade Network



“BluJay Solutions war der richtige Partner für Abreu Carga und bietet eine Cloud-basierte Plattform, die es uns ermöglicht, zu wachsen, indem wir unseren Kunden in einem immer komplexeren Markt personalisierte Services mit niedrigeren Costs-to-Serve anbieten.”

Nuno Fonseca

Geschäftsführer des in Portugal ansässigen LSP Abreu Carga

Fallstudie: Raben Gruppe

Eine flexible "single-point" Transportlösung positioniert LSP für globales Wachstum.

Die Raben-Gruppe ist seit mehr als acht Jahrzehnten als LSP in Europa tätig. Raben musste die Dinge anders angehen, um das wachsende internationale Geschäft zu unterstützen. Das Unternehmen benötigte ein modernes Transportmanagementsystem (TMS), um die Erwartungen der Kunden an eine schnellere und individuellere Antwort zu erfüllen.

Was Raben von einem TMS brauchte

- Skalierbarkeit
- Multimodale Unterstützung
- Einfacher Rollout auf neue Geschäftsbereiche und Akquisitionen
- Fähigkeit, die Integration zwischen den Geschäftseinheiten zu erleichtern
- Integration mit anderen Systemen
- Ausgerüstet zu sein für internationale Geschäfte (verschiedene Sprachen, Währungen und Zeitzonen)
- Erhöhte Flexibilität für komplexe Planungsprozesse



[Lesen Sie die vollständige Fallstudie.](#)

Die Lösung: BluJay's Transportmanagement

- Einfache Integration mit Kunden, Lieferanten und Fremdsystemen
- Unterstützt einseitige bis komplexe Multi-Depots/Multi-Länder, die mehrere Netzwerke erfordern.
- Das Auftragsmanagement unterstützt verschiedene Betriebsmodelle und Geschäftsregeln.
- Automatische Planungsszenarien für eine effizientere Planung
- IT-Ressourcen, die sich auf die Wertschöpfung konzentrieren, nicht auf Aufgaben.

BluJay Solutions

Eine leistungsstarke Plattform mit integrierten Lösungen für End-to-End-Transparenz und Koordination.



Transportmanagement:

Branchenführendes Transportmanagement für Verlager, Spediteure und Logistikdienstleister. Transportation Management beherrscht alle Verkehrsträger und nutzt die Leistungsfähigkeit des Global Trade Network (GTN) mit Makrooptimierung.



Yard Management:

Transparenz in Fahrzeugbewegungen und standardisierte Prozesse durch Automatisierung. SaaS- oder On-Premise-Lösungen können mit WMS, TMS oder einem eigenständigen Angebot für 3PLs integriert werden.



Lagerverwaltung:

Advanced warehouse functionality to improve throughput and accuracy with simple workflow integration to the Transportation GTN.



Paket: Branchenführende, hochvolumige Paketmanagement-Plattform mit der Flexibilität und Konfigurierbarkeit, die nahtlos in Ihren gewünschten Workflow integriert werden kann.



Zollmanagement: Eine Schnittstelle für Zollmanagement auf der ganzen Welt. Reduzieren Sie Fehler, senken Sie Ihre Kosten und machen Sie Ihre Grenzen reibungslos.



Control Tower: Der Control Tower sitzt über allem und bietet Echtzeit-Tracking vom Anfang bis Ende und allen Milestones dazwischen.



**Zu BluJay's Kunden gehören
32 der 40 besten LSPs.**



Erfahren Sie mehr darüber, wie Technologie Ihnen die Flexibilität und Agilität verleiht, um Kundenanforderungen immer einen Schritt voraus zu sein.



BluJay Solutions stellt den fortschrittlichsten Einzelhandelsunternehmen, Distributoren, Spediteuren, Herstellern und Logistikdienstleistern Supply Chain-Software und -Services bereit. Mit dem BluJay Global Trade Network wandeln wir die Supply Chain-Logistik um und ermöglichen Kunden, die Power von mehr als 40.000 universell verbundenen Partnern freizusetzen. Damit können Unternehmen den Handel beschleunigen, ihre Supply Chain-Ökonomie umwandeln und dadurch einen umwälzenden Vorteil erzielen und über den Tellerrand hinausblicken, um ihre Zukunft in der globalen Wirtschaft zu optimieren.

WWW.BLUJAYSOLUTIONS.COM