

Deutsche Fliese



1342 JAHRE

KERAMIK-KOMPETENZ
AUS DEUTSCHLAND

INHALTSVERZEICHNIS

Seite 3:	Agrob Buchtal
Seite 5:	Engers
Seite 7:	Gepadi
Seite 9:	Grohn
Seite 11:	Jasba
Seite 13:	Kerateam
Seite 15:	Klingenberg
Seite 17:	NordCeram
Seite 19:	Steuler Design
Seite 21:	Ströher
Seite 23:	Villeroy & Boch Fliesen
Seite 25:	Zahna Fliesen
Seite 27:	Kontakt
Seite 29:	Über uns / Nachhaltigkeitsverifizierung

WIR VERSTEHEN FLIESE

Wir sind 9 deutsche Fliesenhersteller und produzieren an 13 Standorten in Deutschland Architekturkeramik, designstarke Wand- und Bodenfliesen, Outdoorkeramik sowie keramische Fassaden und Klinkerriegelchen.

Gemeinsam verfügen wir über 1342 Jahre Erfahrung und keramisches Know-how in der Produktion von Fliesen. Aufgrund des eigenständigen Charakters aller Marken und der Vielfalt der Sortimente der einzelnen Hersteller findet sich für jeden Wohn- und Architekturstil, für jeden Anwendungsbereich eine passende Fliese „made in Germany“.

Mit energieeffizienten, umweltfreundlichen Produktionsanlagen übernehmen wir Verantwortung für die Umwelt. Und wir teilen eine große Leidenschaft: Wir „brennen“ für Keramik – das für uns faszinierendste und traditionsreichste Belagsmaterial überhaupt.



AGROB BUCHTAL

Unsere Wurzeln:

Gründungsjahr 1755

MitarbeiterInnen:

ca. 1.200 (Deutsche Steinzeug)

Standorte:

Alfter-Witterschlick / Ötzingen / Schwarzenfeld / Sinzig

Das zeichnet uns aus:

Agrob Buchtal bietet hochwertige und durchdachte keramische Produkte und individuelle Lösungen als Partner guter Architektur für Menschen, Gebäude und Städte..

Sortiment:

Objektböden / Schwimmbadkeramik / Fassadensysteme / Wohnkeramik

Neuheiten & Innovationen

2020/2021:

„Area Pro“

Liebblingsprodukt / Top-Seller:

„Craft“ / „KeraTwin“ / „Nova“

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

sie ein Rohstoff der Architektur ist und so vielseitig wie kein anderes Baumaterial.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

„Fliesen sind langweilig.“

Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir verantwortungsvoll und ausschließlich in Deutschland produzieren, mit Rohstoffen, die überwiegend aus den Regionen kommen und indem wir ästhetisch und qualitativ langlebige Produkte herstellen, die für Jahrzehnte und darüber hinaus genutzt werden.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie ein nachhaltiger und zeitloser Baustoff ist, der sich seit Jahrtausenden bewährt und mit neuen Fertigungsmethoden auch fit für morgen ist.

5



ENGERS

Unsere Wurzeln:

Firmengründung 1911

MitarbeiterInnen:

ca. 650 (V&B Fliesen GmbH)

Standorte:

Merzig, Neuwied

Das zeichnet die Marke „ENGERS“ aus:

Unser Leitspruch ist die „Leidenschaft für Fliesen“ – mit der wir trendorientierte Fliesenkonzepte für unterschiedliche Zielgruppen, Anwendungsbereiche und Einrichtungen entwickeln.

Sortiment:

Wand- und Bodenfliesen für den Einsatz in Bad, Küche und Wohnbereich; Mosaikkonzepte für barrierefreie Nassbereiche; Outdoorfliesen

Neuheiten & Innovationen:

Serie „Stucco“: 90°-Konzept, bestehend aus Wand- und Bodenfliesen, ergänzt durch Dekorfliesen im Format 15x15 cm zur freien Raumgestaltung.

Serie „Majolica“: Wandfliesenserie mit Effektgedrucken, inkl. Dekorfliesen mit Mosaikdesign in innovativen Wohnraumfarben.

Serie „Fantasy Stone“: Wand-Boden-Konzept in Steinoptik, mit reliefierten Dekoren und einer matten, reflexionsfreien Oberfläche.

Serie „Wood Outdoor“: Feinsteinzeug im Format 40 x 120 x 2 cm in natürlicher Holzoptik für das perfekte „Wohnzimmer“ im Freien.

Lieblingsprodukt:

„Enigma“ – unser vom Trend zu metallischen Oberflächen inspiriertes Wand-Boden-Konzept, das durch seine ausdrucksstarke Farbigkeit und Dekorkonzeption, gepaart mit keramischer Digitaldrucktechnik in höchster Qualität, Architekten ebenso wie designorientierte Endverbraucher anspricht.

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

sie vielfältige Ausdrucksmöglichkeiten für kreative Designkonzepte in allen Geschmacksrichtungen bietet und es immer wieder spannend ist, mit neuen Technologien tolle Farbergebnisse aus diesem natürlichen Material „herauszuholen“.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

„Fliesen sind kühl und langweilig“. Denn sie faszinieren heute mit innovativem Design und punkten darüber hinaus durch hohen Nutzungskomfort.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie zu den langlebigsten Wand- und Bodenbelägen gehört und damit im Laufe der langen Nutzungsphase Ressourcen schont. Davon profitieren die Umwelt und das Klima.

engers

6





GEPADI

Unsere Wurzeln:

Gegründet 2009

MitarbeiterInnen:

ca. 270 (Ströher Gruppe)

Standort:

Dillenburg

Das zeichnet uns aus:

„Live your life to the fullest“. Es ist ein Zuhause. Und es ist dein Projekt. Gib ihm stolz deine Handschrift. „Gepadi“ hat es sich zur Aufgabe gemacht, deine Individualität und den Ausdruck deiner Persönlichkeit zu unterstützen. Damit dein Stil auch stylisch ist. Am Boden und an der Wand.

Sortiment:

Wohn- und Architekturkeramik, Feinsteinzeug, Steingut, Gartenplatten

Neuheiten & Innovationen 2020/2021:

„Surround“: Mondänes und auf das Wesentliche konzentrierte Wohn- und Architekturkonzept im Beton-Look

Lieblingsprodukt / Top-Seller:

„Nexos“: einzigartiges Wohn- und Architekturkonzept im Sicht-Estrich-Look, Produkt des Jahres 2018 (Leserwahl „Fliesen & Platten“)

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

Keramik (fast) alles (sein) kann. Wie ein Chamäleon ist Keramik wandelbar. Wie kein anderer Baustoff vielfältig im Design und im Format, erfindet sie sich seit vielen Tausend Jahren immer wieder neu.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

„Fliesen sind rutschig.“ Natürlich nicht. Deshalb: Für den Einsatzzweck immer die passende Oberflächenauswahl treffen und auf die Rutschsicherheitsklasse achten.

Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir uns auf eine ökologisch verträgliche und nachhaltige Produktion in unseren Werken verpflichtet haben. Unsere Produkte werden in den modernsten und effizientesten Produktionsanlagen gefertigt. Eine hohe Energieeffizienz, der Einsatz modernster Abgasreinigungssysteme für reduzierte Emissionen und die Verwendung produktionsnah gewonnener Tone sind integrale Bestandteile unseres aktiven Umwelt- und Produktionsmanagements.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie für Individualität, Wohnwerte und gesundes Wohnen steht.

GROHN | NORDDEUTSCHE STEINGUT AG

Unsere Wurzeln:

Grohn oder vielmehr die Norddeutsche Steingut AG blickt auf mehr als 150 Jahre Firmengeschichte zurück. Im Lauf der Jahre hat sich „die Welt der Fliese“ mehrmals grundlegend geändert. Wir haben uns diesen Herausforderungen durch Flexibilität, technisches Know-How und Innovationsfreude stets erfolgreich gestellt.

MitarbeiterInnen:

ca. 80

Standort:

Bremen

Das zeichnet die Marke aus:

Die stilistische Vielfalt der keramischen Oberfläche ist seit jeher Inspiration und Leitmotiv unserer Fliesenkollektionen. Denn so individuell wie der persönliche Geschmack sind auch unsere Fliesenserien - mal knallig-bunt, mal klassisch-elegant oder zeitlos zurückhaltend. In unserem Sortiment findet sich die passende Fliese für jeden Raum und für jeden Wohnstil.

Sortiment:

Steingut-Wandfliesen / Feinsteinzeug für den Innen- und Außenbereich

Neuheiten & Innovationen 2020/2021:

35 x 100 cm Steingut und Feinsteinzeugfliesen in 6 mm-Stärke
Outdoor-Fliesen in 2 cm-Materialstärke

Mit unseren 6 mm-Serien haben wir innovative Produkte erschaffen, die dank ihrer geringen Materialstärke Ressourcen sparen und sich durch reduziertes Gewicht ideal für die Renovierung und Altbausanierung eignen.

Unsere 2 cm-Outdoorkollektionen sind konzipiert für ein langes Leben unter widrigsten Witterungsbedingungen. Und sie sind in Oberflächenanmutung und Formatauswahl abgestimmt auf die zugehörigen Bodenfliesen-Serien.

Liebblingsprodukt / Top-Seller:

„Cove“ (Format 40 x 120 cm in 6 mm-Stärke, Steingut u. passendes Feinsteinzeug)
„Simplon“ (geeignet für den Innen- und Außenbereich)

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

sie zu den ältesten Wand- und Bodenbelägen der Welt zählt - und trotzdem das Zeug hat, sich laufend „neu“ zu erfinden.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

„Fliesen sind ein Material, das sich nur für Funktionsbereiche eignet.“

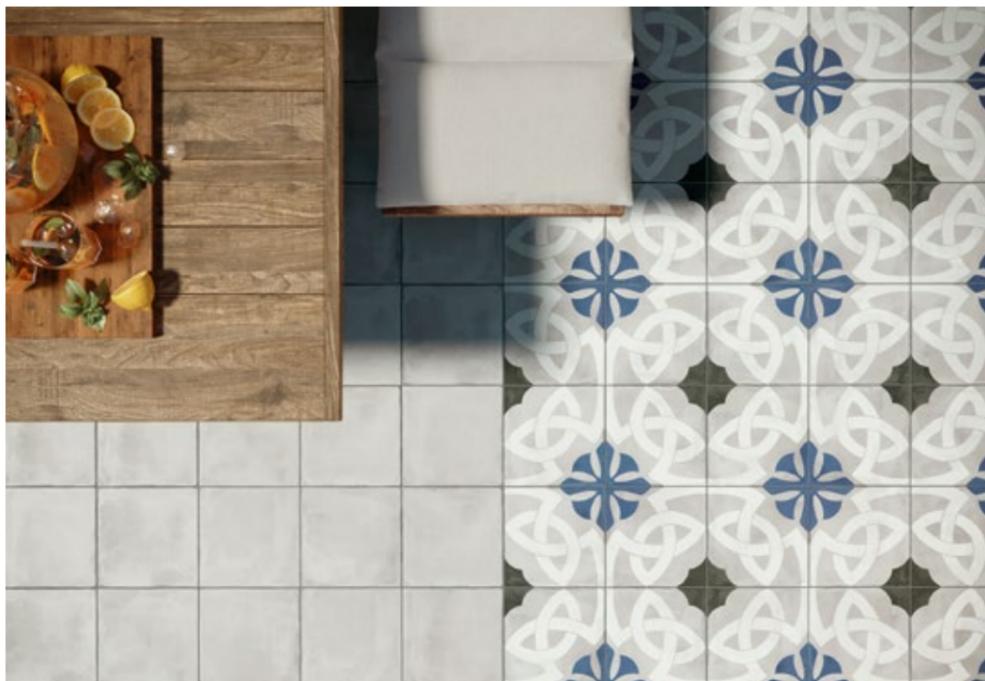
Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir höchste Qualität, zeitloses Design und aktiven Klimaschutz im Produktionsprozess vereinen. Für Nachhaltigkeit stehen wir mit unserer Verifizierung durch das IBU-Label – und dadurch, dass eine nachhaltige Fliesenproduktion DAS Leitthema jeglicher Optimierungsprozesse bei uns ist.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie als gesundes und natürliches Baumaterial eine ideale Zutat für nachhaltige Gebäude ist und sich stilistisch an alle Baustile anpassen kann.





JASBA

Unsere Wurzeln:

Firmengründung im Jahr 1755

MitarbeiterInnen:

ca. 1.200 (Deutsche Steinzeug)

Standort:

Ötzingen

Das zeichnet uns aus:

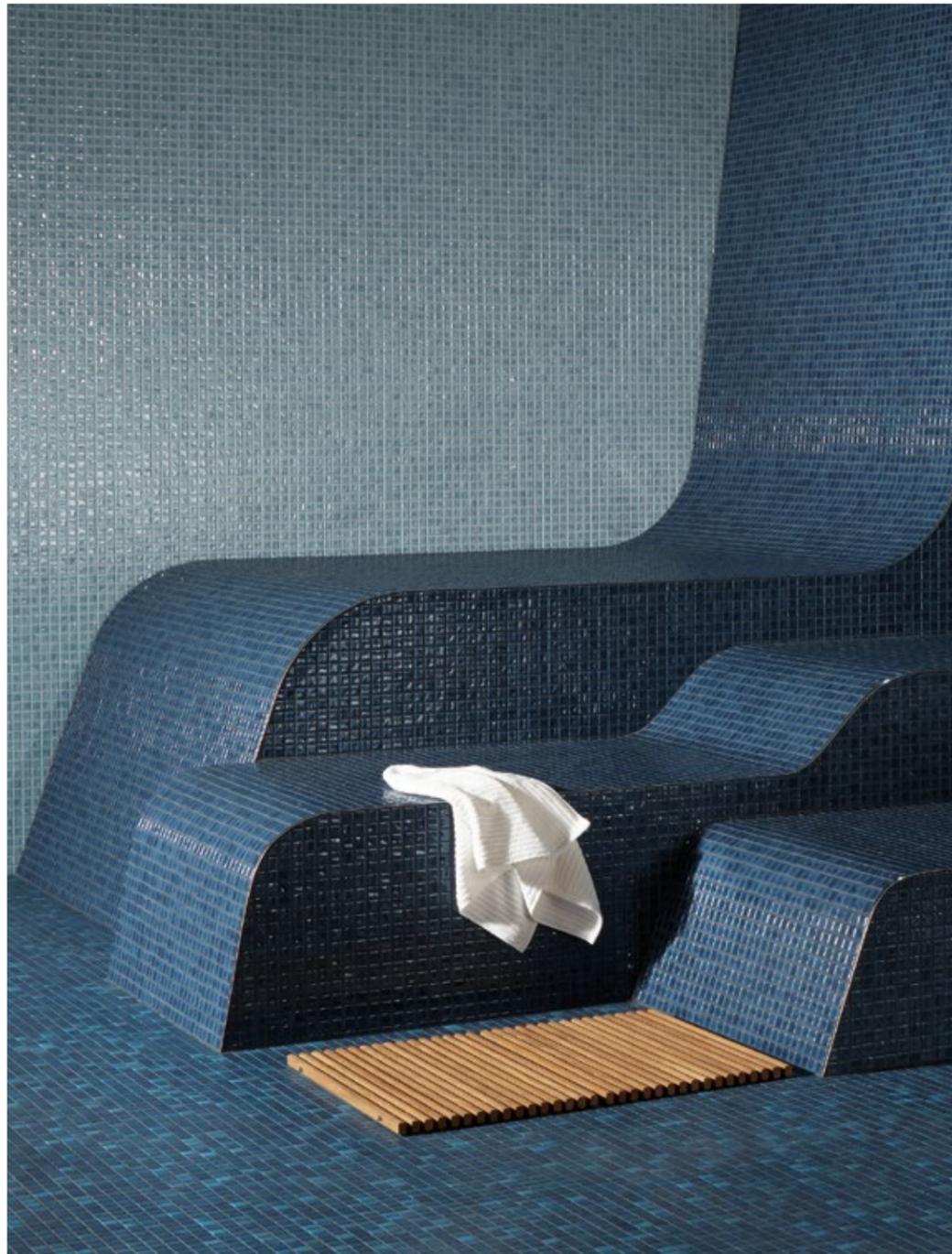
Jasba schafft Räume zum Wohlfühlen, bei denen der Mensch im Mittelpunkt steht. Die brillanten Glasuren und feinen Strukturen unserer Mosaik-Kollektionen erzeugen eine ganz besondere Raumatmosphäre.

Sortiment:

Keramisches Mosaik von 1 x 1 cm bis 10 x 10 cm, kombiniert mit passenden Wand- und Bodenfliesen für Bad, Küche und Wellness

Lieblingsprodukt / Top-Seller:

„Floris“



Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

sie viel Raum für Kreativität bietet, leuchtende Farben in Räume bringt und Räumen „das gewisse Etwas“ verleiht.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

„Fliesen wirken kalt.“

Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir nach hohen Umweltstandards und mit kurzen Transportwegen produzieren, fest verwurzelt in unserer Region.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie besonders in der Wellnessarchitektur perfekt die notwendigen Materialeigenschaften mit Ästhetik und Gestaltungsfreiheit verbindet.

KERATEAM

Unsere Wurzeln:

Das 1995 auf der „grünen Wiese“ errichtete Werk Kerateam, zählt heute mit einem Produktionsvolumen von 6,2 Mio m² Fliesen pro Jahr, zu den größten Steingut Wandfliesenherstellern in Deutschland. Zugleich beweist unsere 25-jährige Erfolgsgeschichte, dass es mit moderner, effizienter Produktionstechnologie auch in Deutschland möglich ist, Qualitätskeramik mit attraktivem Preis-Leistungsverhältnis herzustellen.

MitarbeiterInnen:

ca. 200

Standort:

Leisnig

Das zeichnet uns aus:

Unser Name ist Programm. Wir arbeiten Hand-in-Hand, verbinden die Welt der Produktion mit der des Handels und des Handwerks – von der Rohstoffgewinnung bis zur Fliesenverlegung sind wir ein bestens eingespieltes „Kerateam“. Wir kennen den Markt und den Geschmack unserer Kunden – und entwickeln unsere Serien auf dieser Basis.

Sortiment:

Steingut-Wandfliesen

Neuheiten & Innovationen 2020/2021:

Mit innovativster Produktionstechnologie reduzieren wir die Fliesenstärke unserer Steingutserien auf 8 mm-Stärke – bei unveränderter Qualität und Belastbarkeit. Das ist gut für die Umwelt - und erleichtert dem Fliesenleger seine Arbeit.

Liebblingsprodukt / Top-Seller:

„Aveo“ (30 x 60 cm) / „Altai“ (30 x 60 cm) / „Namid“ (20 x 50 cm)

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

kein anderer Belag so viele positive Eigenschaften vereint wie die Fliese. Denn Fliesen sind ein Musterbeispiel für ein nachhaltiges Baumaterial, zeitlebens schadstofffrei und somit ideal für alle, die ihr Zuhause wohn-gesund einrichten wollen. Zugleich bieten Fliesen eine Designvielfalt, die kaum ein anderes Einrichtungsmaterial vorweisen kann.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

„Fliesen sind nicht wohnlich.“

Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir Wasser aus unserem werkseigenen Brunnen gewinnen und es im geschlossenen Kreislauf halten. Ein vorbildliches Umweltmanagement ist ein Muss für unseren gesamten Produktionsprozess. Als führender Fliesenhersteller steht Fliesenproduktion „made in Germany“ für uns sowohl für höchste Qualität als auch „sauberste“ Produktionstechnik.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie stilistisch vielseitig ist und ästhetisch in allen Wohnbereichen überzeugen kann. Und ganz nebenbei punkten Fliesen mit ihren „inneren Werten“ erst recht. Denn ganz egal, wie edel ihre Oberfläche auch aussieht – Fliesen sind immer langlebig, reinigungsfreundlich und robust.





KLINGENBERG

Unsere Wurzeln:

Klingenberg Dekoramik wurde 1899 gegründet und produziert seit 120 Jahren hochwertige keramische Fliesen.

MitarbeiterInnen:

ca. 90 Mitarbeiter/Innen

Standort:

Klingenberg am Main (Bayern)

Wir „Klingenger“ sind

- innovativ
- modern
- nachhaltig
- umweltbewusst
- flexibel und
- garantieren einen hohen Qualitätsstandard.

Sortiment:

Klingenberg ist ein Hersteller von unglasierten und technischem Feinsteinzeug für Objekt und Wohnen.

Unser Lieblingsprodukt ist

Stadtleben! Mit unserer unglasierten Feinsteinzeugserie „Stadtleben“ werden historische Bodenbeläge nachempfunden und mit moderner Produktionstechnologie neu interpretiert.

Uns fasziniert „Keramik“, aufgrund ...

der unzähligen großen Vielfalt an Gestaltungsmöglichkeiten, Farben und Motiven.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

„Fliesen sind zu kalt!“ **Kleiner Fun Fact:** Wenn wir barfuß über den Fliesenboden laufen, signalisieren unsere Wärmesensoren lediglich, dass der Boden kälter ist als 37 Grad Celsius. Tatsächlich haben Fliesen aber exakt die gleiche Oberflächentemperatur wie beispielsweise die Holzmöbel in Küche oder Badezimmer.

Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir mit heimischen Rohstoffen in modernen Produktionsstätten fertigen. Hohe Umweltstandards, kurze Transportwege, eine lange Lebensdauer und unsere Oberflächenveredelung „KeraClean“, die für eine besonders hohe Reinigungsfreundlichkeit sorgt, machen unsere Produkte zu einem Musterbeispiel an Nachhaltigkeit.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie zu den robustesten und langlebigsten Baumaterialien gehören. Ebenfalls kommt die Fliese für das barrierefreie Wohnen ganz besonders in Frage, was bereits heutzutage und erst Recht in der Zukunft nicht mehr wegzudenken ist.

NORDCERAM

Unsere Wurzeln:

Nördlichstes Fliesenwerk Deutschlands ist die im Jahr 2002 in Bremerhaven in Betrieb genommene NordCeram-Feinsteinzeugproduktion. Mit innovativen Technologien und höchsten Qualitätsstandards ist unser Werk heute eine der fortschrittlichsten Produktionsstätten für Feinsteinzeug in Europa.

MitarbeiterInnen:

ca. 180

Standort:

Bremerhaven

Das zeichnet uns aus:

Form folgt Funktion – diesen Anspruch erfüllen alle unsere Bodenfliesen-Kollektionen, die zeitgemäß sind, ohne kurzlebige Trends zu bedienen. Denn nur mit zeitlosem Design überdauert Keramik Generationen. NordCeram Fliesen sind die richtige Boden-Wahl für den privaten Wohnbereich – und eine ebenso repräsentative wie wartungsfreie Bodengestaltung in Gastronomie und Hotels, Bürobauten oder öffentlichen Einrichtungen.

Sortiment:

Feinsteinzeug für den Innen- und Außenbereich

Neuheiten & Innovationen 2020/2021:

Feinsteinzeugfliesen in 6 mm-Stärke sowie Outdoor-Fliesen in 2 cm Materialstärke.

Mit modernsten Verfahren der Oberflächengestaltung entstehen neben klassischen Feinsteinzeug-Oberflächen Holz-, Beton- oder Natursteindekore, die authentisch aussehen und haptisch überzeugen.

Liebblingsprodukt / Top-Seller:

„Kontext“ (Format 60 x 120 cm in 6 mm-Stärke)
„Tecno“-Kollektion (Farb- und Formatvielfalt)

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

sie universell einsetzbar ist – ganz gleich, ob im Wohn- oder Outdoorbereich, ob im Designbad, der Shopping-Mall oder im Luxushotel. Die Verbindung zwischen Designvielfalt und einer hohen Funktionalität gelingt in unseren Augen keinem Belagsmaterial so gut wie der Fliese.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

„Fliesen gehören ins Badezimmer, die Küche oder den Hauswirtschaftsraum.“

Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir naturreine Rohstoffe aus deutschen Steinbrüchen verwenden, die produktionsnah gewonnen werden. Dadurch entfallen lange Transportwege. Unsere Werke sind mit modernsten Technologien zur Wärmerückgewinnung und Wasseraufbereitung ausgerüstet, und wir führen Fliesenbruch als festen Bestandteil der Rezeptur wieder der Masse zu.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie als nachhaltiger und zeitloser Bodenbelag das Zeug hat, nicht nur uns, sondern auch unseren Folgegenerationen als gute Grundlage für ein wohnliches und gesundes Zuhause zu dienen.





STEULER DESIGN

Unsere Wurzeln:

Als Unternehmen mit einer über 100-jährigen Firmentradition fertigen wir seit 1917 unter dem Namen Steuler keramische Produkte.

MitarbeiterInnen:

ca. 150

Standort:

Mühlacker

Das zeichnet die Marke aus:

Steuler steht für eigenständige Fliesenkollektionen – und trägt den Begriff „Design“ deshalb aus gutem Grund im Namen. Aus der glücklichen Verbindung zwischen sorgfältiger Entwicklung und modernster Verarbeitungstechnologie entstehen hochwertige Fliesenkollektionen, deren Ausdruck von urban-puristisch über klassisch-zeitlos bis zu extravagant-aufsehenerregend reicht. Wir wollen das Beste – und gestalten dank unseres über Jahrzehnte gesammelten Keramik-Know-Hows Fliesenserien, die in der Branche unverkennbar „designed in Mühlacker“ sind. Und unser Leitspruch „german design & quality since 1917“ darf gerne als Qualitätsversprechen verstanden werden.

Sortiment:

Steingut-Wandfliesen und Feinsteinzeug

Neuheiten & Innovationen 2020/2021:

35 x 100 cm Steingut in 6 mm-Stärke

„Megaceram“ 6.0: 120 x 260 cm in 6 mm-Stärke

Mit Fliesenserien in 6 mm-Stärke und Kantenlängen von über einem Meter bietet Steuler verschiedene Wand-Bodenkonzepte für die architektonisch ansprechende Raumgestaltung aus einem Guss. Dank kalibrierter Fliesenkanten lassen sich unsere Groß- und Megaformate mit schmalen Fugen verlegen und entfalten einen homogenen Flächeneffekt im Raum.

Liebblingsprodukt / Top-Seller:

Serie „Stavanger“ in 35 x 100 cm (6 mm-Stärke) / „Kalmit“ in 120 x 260 cm (6 mm-Stärke)

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

wir mit dem Wissen aus über 150 Jahren Manufakturgeschichte und der Kraft naturreiner, heimischer Rohstoffe verschiedenste keramische Oberflächen erschaffen können. Wir brennen für Keramik, weil sie wandelbar, kreativ, modern und vielseitig ist. Und weil wir mit diesem wunderbaren Werkstoff jedem Raum ein individuelles Gesicht verleihen können.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

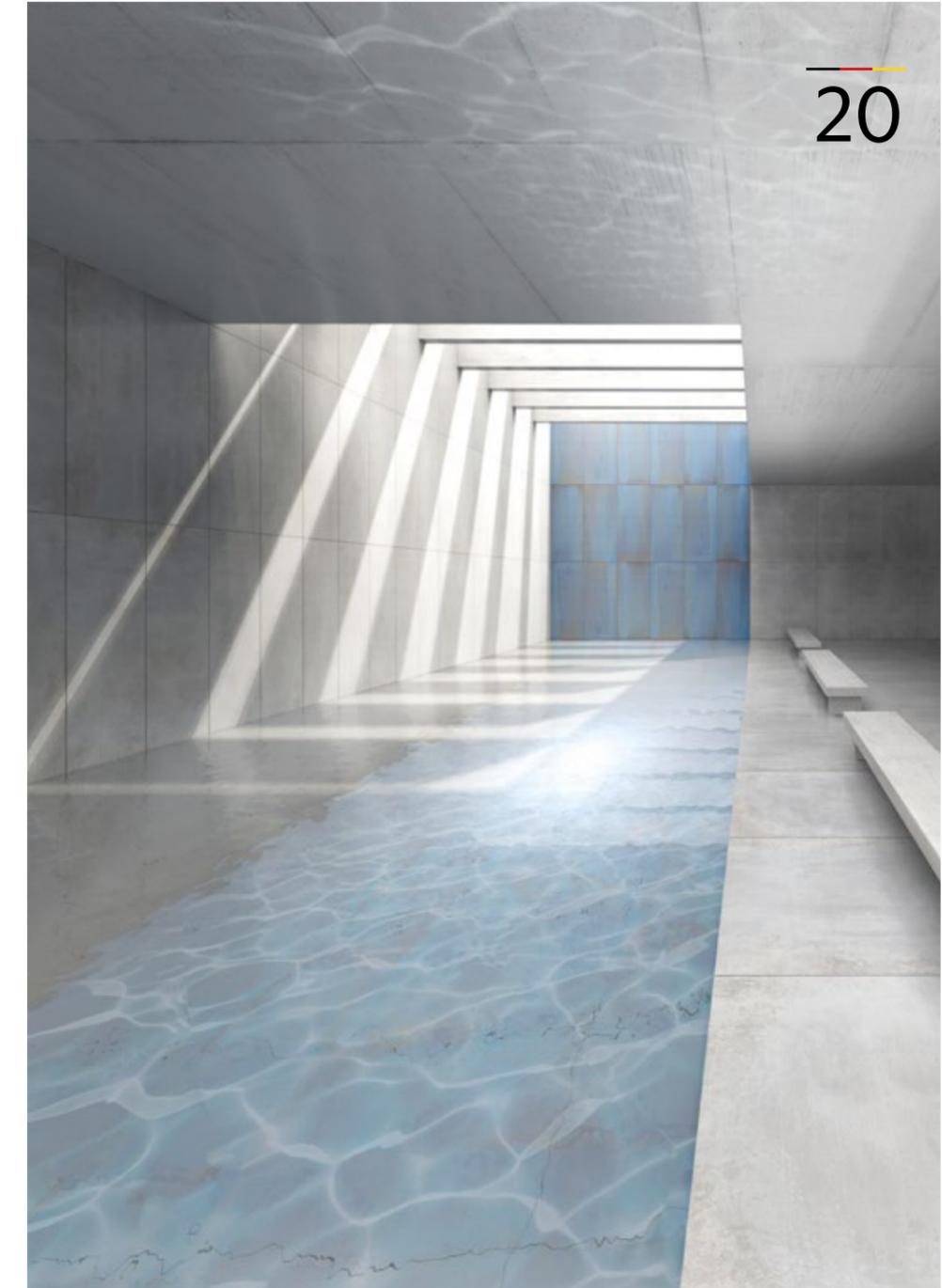
„Fliesen sind trist und farblos und passen nicht in eine moderne Raumgestaltung.“

Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir mit ökologisch zertifizierten Rohstofflieferanten zusammenarbeiten. Umwelt- sowie Ressourcenschonung sind die zentralen Angelpunkte, um die sich die laufende Optimierung unserer Produktionsprozesse drehen. Steuler-Fliesen sind verifiziert nachhaltig – das belegen wir über unsere Nachhaltigkeitsverifizierung des IBU (Institut Bauen und Umwelt e.V.).

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie aufgrund ihrer funktionalen Vorzüge und der Fülle an Gestaltungsmöglichkeiten nicht aus der Wohn- und Objektarchitektur wegzudenken ist.



STRÖHER

Unsere Wurzeln:

Wir sind Klinker, Keramik, Macher. Seit 1884 ist Ströher einer der weltweit führenden deutschen Hersteller für extrudierte Fassaden- und Bodenkeramik. Für ein hochwertiges Naturprodukt.

MitarbeiterInnen:

270 (Ströher Gruppe)

Standort:

Dillenburg

Das zeichnet uns aus:

Alles, was wir tun, ist von unseren Werten und unserer Philosophie geprägt: Für eine Ehrlichkeit, die Berechenbarkeit bringt. Für eine Qualität, die Hochwertigkeit erzeugt. Für eine Anwendungspfektion, die Spaß macht. Davon haben wir eine klare Vorstellung. Als Unternehmens- und als Produktwert. Für unsere Outdoorkeramik und Klinkerriemchen kombinieren wir traditionelles Herstellungswissen mit modernstem Keramik-Engineering und innovativen Oberflächentechnologien. Wir reizen die Grenzen des vermeintlich Machbaren immer wieder aufs Neue aus, um ein Qualitätsprodukt zu liefern, das sich an der Fassade und am Boden genau um die Nuancen differenziert, die den feinen Unterschied in der Wirkung erkennbar machen.

Sortiment:

Individuell und ausdrucksstark am Boden und an der Wand: Outdoor-Keramikfliesen, Wohnkeramik, Klinkerriemchen, belastbare Industrieböden

Neuheiten & Innovationen 2020/2021:

Retromoderner Sichtbeton-Mix für Balkone und Terrassen: „Selected“
Eindrucksvolle Klinker Looks für Fassade: „Brickwerk“, „Wasserbrand“, „Kontur“

Liebblingsprodukt / Top-Seller:

Contemporary Outdoor Living: Gartenplatten „Gravel Blend 20“
Next-Level Klinkerriemchen „Kontur“

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

Keramik wirkt. Nachhaltig, ausdrucksstark und schier grenzenlos in punkto Farbe, Textur, Form, Format und Anwendung.

Ein Vorurteil über Fliesen, das wir nie wieder hören wollen:

„Ein für alle Mal: Fliesen sind keine Kacheln!“ ;)

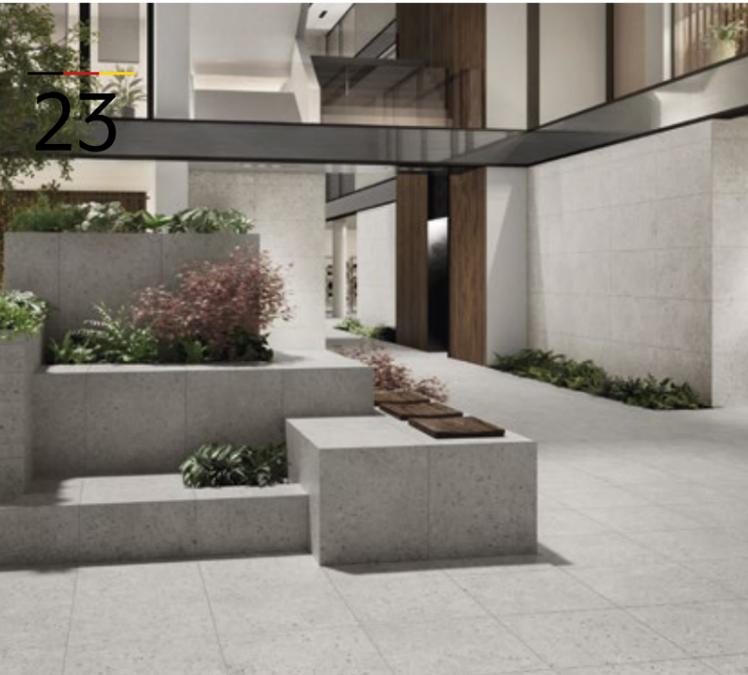
Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir Rohstoffe aus heimischen Gruben mit modernster Brenntechnologie verarbeiten und als Produktionsunternehmen Verantwortung übernehmen. Nahezu alle unserer produktionsbedingten Abfälle werden intern recycelt. Für einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Und für eine maximale Energieeffizienz.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie für Individualität, Wohnwerte und gesundes Wohnen steht.





VILLEROY & BOCH FLIESEN

Unsere Wurzeln:

Keramikkompetenz seit 1748

MitarbeiterInnen:

ca. 650 (V&B Fliesen GmbH)

Standort:

Merzig

Das zeichnet die Marke „Villeroy & Boch Fliesen“ aus:

Unsere über Jahrhunderte gesammelte keramische Erfahrung ergänzt sich mit modernstem technischen Know-how – und macht uns zu einem der führenden Keramikerstellern weltweit. Als multinationales Unternehmen zeigen wir regionale Stärke und finden in jeder Kultur die richtige Lösung für die individuellen Anforderungen.

Sortiment:

Als Anbieter für alle Anwendungsbereiche produzieren wir mit hochwertigen Materialien durchdachte Premium-Sortimente aus Steingut, glasiertem Steinzeug sowie aus unglasiertem und glasiertem Vilbostone Feinsteinzeug für Bad, Wohnen, Architektur und Außenbereiche.

Neuheiten & Innovationen 2020/2021:

Unsere Neuheiten „Oak Side“, „Pure Base“, „Restonica“ sowie die Farbbergängung zu „Hudson“ sprechen verschiedene Einrichtungsvorlieben an – von traditionell und klassisch-modern bis hin zu skandinavisch und puristisch.

Neuheit im Architekturbereich: Für das neue, modulare 3-in-1-System „Pro Architectura 3.0“ haben wir die drei Erfolgsserien „Pro Architectura“, „Granifloor“ und „Colorvision“ zusammengeführt.

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

sie mehr ist als ein technischer oder funktionaler Belag. Keramik ist ein kreatives Stilmittel. Wir können mit Keramik Akzente setzen und Räume gestalten. Keramik ist für die Raumharmonie von entscheidender Bedeutung.

Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir uns für unsere Umwelt engagieren. Eine umfassende Strategie ist fest in unseren Unternehmenszielen verankert. Ebenso folgt unser Sortiment den Regeln der Nachhaltigkeit. Unsere Fliesen sind aufgrund ihrer qualitativen und konzeptionellen Hochwertigkeit langlebig und nachhaltig und werden gleichzeitig mit umwelt-schonenden Verfahren hergestellt. Jeder einzelne Mitarbeiter übernimmt in seinem Bereich Verantwortung für den Umweltschutz und wird dafür entsprechend aus- und weitergebildet.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie als kreatives Stilmittel die Vorteile der Keramik hinsichtlich verschiedenster Anforderungen erfüllt. Mit ihrer Funktionalität, ihren technischen Vorteilen und ihren Gestaltungsmöglichkeiten sind Fliesen auch aus ökonomischer und ökologischer Sicht ein unverzichtbarer Bestandteil der Raumkultur.



ZAHNA

Unsere Wurzeln:

Firmengründung im Jahr 1891

MitarbeiterInnen:

ca. 95

Standort:

Zahna-Elster

Das zeichnet uns aus:

Als Familienunternehmen haben wir über 130 Jahre Know-how in der Fliesenproduktion gesammelt. Unsere höchste Kompetenz liegt in der Feinsteinzeug-Herstellung – bei der wir auf moderne Produktionsmittel setzen sowie eine in Deutschland einzigartige Manufaktur-Arbeit beherrschen.

Sortiment:

Feinsteinzeugfliesen für den Industrie- und Gewerbebau / Fliesen für den ansprechenden Einsatz in der Sanierung und Restaurierung historischer Gebäude / Dekorfliesen für die Bodengestaltung im Privatbau.

Neuheiten & Innovationen 2020/2021:

Unser Trend für 2021 sind Sechseck-Fliesen im „Honeycomb“-Stil! Harmonisch abgestimmte Übergänge vom Boden auf den Wandbereich. Und gerne auch in Farbverläufen.

Lieblingsprodukt / Top-Seller:

Wir lieben unsere individuellen historischen Sonderanfertigungen genauso sehr wie die schier unendlich belastbaren Industriefliesen.

Uns fasziniert „Keramik“, weil ...

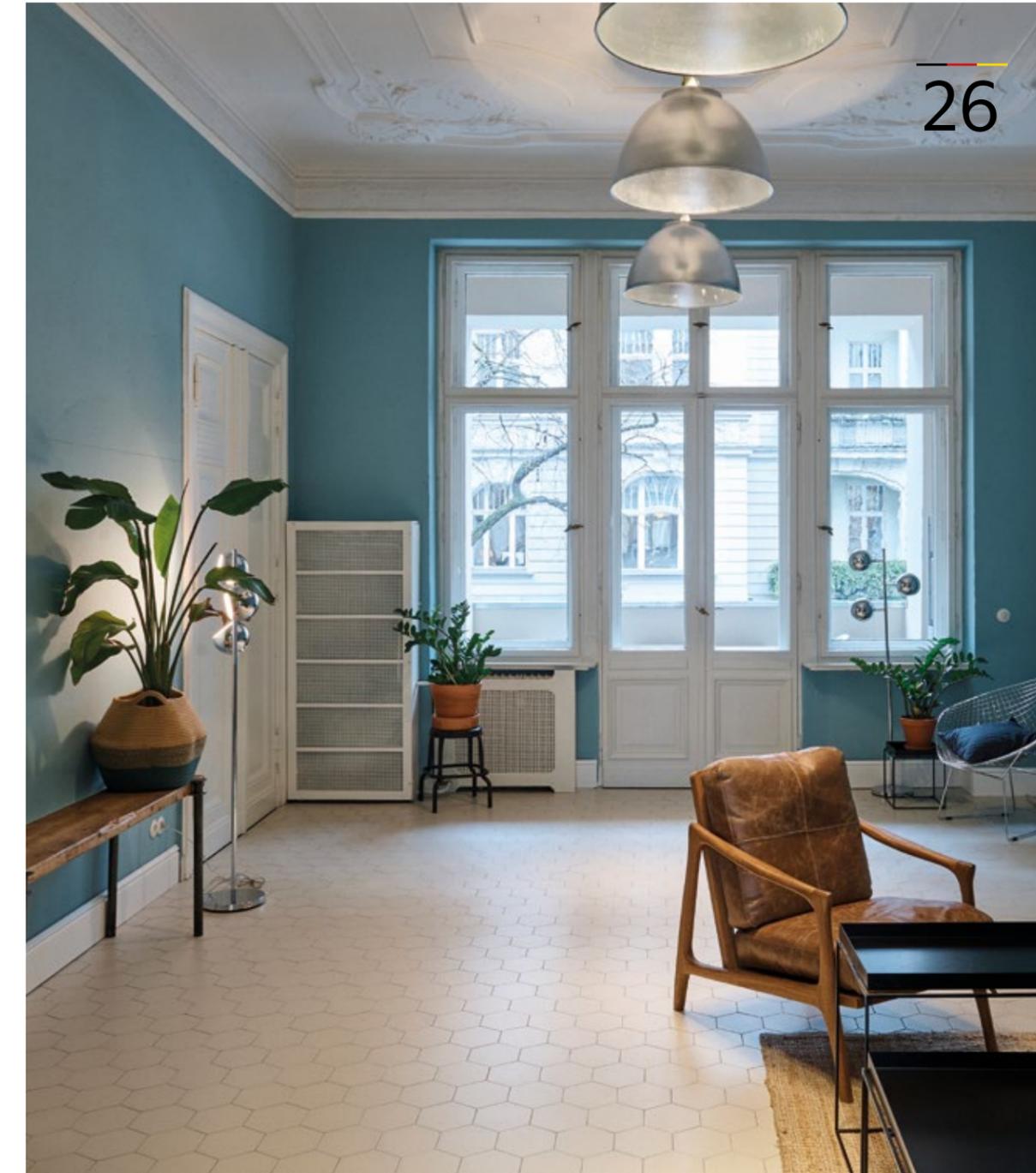
sie Ästhetik und Funktionalität vereint.

Wir leben Nachhaltigkeit, indem ...

wir nicht nur darüber sprechen, sondern aktiv an Lösungen arbeiten, die den Energiebedarf unserer Produktionsabläufe senkt.

Der Fliese gehört die Zukunft, weil ...

sie aus nachhaltigen Rohstoffen gefertigt wird, eine hohe Nutzungsdauer aufweist und sie zugleich verschiedenste Design-Ansprüche erfüllt.



KONTAKT

AGROB BUCHTAL

Agrob Buchtal GmbH
Buchtal 1 – 92519 Schwarzenfeld

Tel. +49 (0) 9435-391-0
E-Mail: agrob-buchtal@deutsche-steinzeug.de
Web: www.agrob-buchtal.de

ENGERS

Engers Keramik GmbH & Co. KG
Postfach 21 01 40 – 56538 Neuwied

Tel. +49 (0) 2622-7007-0
E-Mail: info@engerskeramik.de
Web: www.engerskeramik.de

GEPADI

Gepadi Fliesen GmbH
Kasseler Straße 41 – 35683 Dillenburg

Tel. +49 (0) 2771-391-0
E-Mail: home+style@gepadi.de
Web: www.gepadi.de

GROHN

Norddeutsche Steingut AG
Schönebecker Straße 101 – 28759 Bremen

Tel. +49 (0) 421-6262-0
Web: www.grohn.de / www.easy-ceramic.com

JASBA

Jasba Mosaik GmbH
Im Petersborn 2 – 56244 Ötzingen

Tel. +49 (0) 2602-682-0
E-Mail: info@jasba.de
Web: www.jasba.de

KERATEAM

Kerateam Fliesenproduktions- und
Vertriebs GmbH & Co. KG
Kerastraße 1 – 04703 Leisnig

Tel. +49 (0) 34321-663-0
E-mail: info@kerateam.de
Web: www.kerateam.de

KLINGENBERG

Klingenberg Dekoramik GmbH
Trennfurter Str. 33 – 63911 Klingenberg

Tel. +49 (0) 9372-131-0
E-Mail: info@dekoramik.de
Web: www.dekoramik.de

NORDCERAM

NordCeram GmbH
Schönebecker Straße 101 – 28759 Bremen

Tel. +49 (0) 471-7005-0
E-Mail: info@nordceram.de
Web: www.nordceram.de

STEULER

Steuler-Fliesen GmbH
Industriestraße 78 – 75417 Mühlacker

Tel. +49 (0) 7041-801-110
Web: www.steuler-fliesen.de

STRÖHER

Ströher GmbH
Ströherstraße 2-10 – 35683 Dillenburg

Tel. +49 (0) 2771-391-0
E-Mail: info@stroeher.de
Web: www.stroeher.de

VILLEROY & BOCH FLIESEN

V&B Fliesen GmbH
Rotensteiner Weg – 66663 Merzig

Tel. +49 (0) 6864-81-0
E-Mail: info@vb-fliesen.com
Web: www.villeroy-boch.de

ZAHNA

Zahna Fliesen GmbH
Paul-Utzschneider-Str. 1 – 06895 Zahna

Tel. +49 (0) 34924-707-0
E-Mail: info@zahna-fliesen.de
Web: www.zahna-fliesen.de



DEUTSCHE FLIESE

Die Qualitätsinitiative „Deutsche Fliese“ wurde von den Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands Keramische Fliesen e.V. ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, die optischen, funktionalen und ökologischen Vorteile der qualitativ hochwertigen Fliesen aus deutscher Produktion bei Endverbrauchern, aber auch Architekten und Planern bekannt zu machen.

VERIFIZIERT NACHHALTIG:

Fliesen „made in Germany“ sind ökologisch verträglich

Seit 2010 führen die Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands Keramische Fliesen (BKF) das IBU-Siegel des Instituts Bauen und Umwelt und belegen damit die Nachhaltigkeit ihrer Produkte durch ein unabhängiges Öko-Label, das für höchstmögliche Neutralität und Glaubwürdigkeit steht.

Mit der europaweiten Harmonisierung des Zertifizierungsverfahrens bilden Umweltproduktdeklarationen (EPDs) eine international anerkannte und branchenübergreifende Datengrundlage für alle gängigen Gebäudezertifizierungssysteme wie z. B. DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen), BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) oder LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Aus diesem Grund haben die Mitgliedsunternehmen im Jahre 2016 das Verifizierungsverfahren des IBU erneut durchlaufen und führen nun die EPD in Form der europaweit angepassten „Eco-Plattform“-Variante. Weitere Informationen finden sich unter www.fliesenverband.de (Menüpunkt: Wissen).





IMPRESSUM

Die „Deutsche Fliese“ ist eine Initiative der 10 Mitgliedsunternehmen des Bundesverbands Keramische Fliesen e.V., die die Stärken und Vorteile deutscher Markenfliesen unterstreicht.

Herausgeber: Deutsche Keramische Fliesen und Platten-Informationen GmbH
Luisenstraße 44, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 27 59 59 74-0 | info@deutsche-fliese.de
www.deutsche-fliese.de | www.fliesenverband.de

Layout: stilfaktor mediendesign – Andreas Meyer
Konzeption & Redaktion: PR Konzept Berlin – Nina Ehli
Druck: X-Press Grafik & Druck GmbH - Berlin.



Sämtliche Fotos und Texte sind urheberrechtlich geschützt. Jegliche Art der Verwendung, Abbildung und Vervielfältigung bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung.

DEUTSCHE
STEINZEUG AGROB BUCHTAL

engers

GEPADI®
home & style ceramics

GROHN

Jasba



KLINGENBERG
OBJEKT+WOHNKERAMIK

NORD
CERAM

steuler|design

ströher.
Klinker. Keramik. Macher.



ZF ZAHNA FLIESEN